



# SALONE DELLE START-UP E DELLE IMPRESE CREATIVE 2013

Prenota un mini-stand gratis o  
proponi un workshop!  
deadline: 14 settembre

## OPEN CALL

iscrizioni su <http://www.meshagree.com/event/SUPER-2013>

La seconda edizione del Salone delle Startup e delle Imprese Creative si svolgerà dal 19 al 22 settembre 2013 (in occasione della 77ma Fiera del Levante) all'interno dei Padiglioni Spazio 7 e 129 (The Hub Bari), e si articolerà in una quattro giorni di iniziative interamente dedicate al mondo delle start-up e dell'attivazione giovanile, non solo pugliese, di una generazione di imprenditori, artigiani, creativi e innovatori nel campo del digitale, della moda, della tecnologia, dell'arte, del design, della cultura, dell'innovazione sociale. Una finestra aperta, partecipata e collaborativa su idee e progetti per trasformare le nostre città e cambiare il modo e il mondo in cui viviamo grazie all'attivazione giovanile nel campo dell'associazionismo e dell'imprenditorialità.

La prima edizione, svoltasi durante la 76ma Fiera del Levante, ha dato la possibilità a oltre 180 imprese e associazioni di esporre gratuitamente i propri progetti e presentare le proprie attività in un mini-stand.



## Programma

- **Giovedì 19 settembre ore 17: "Start Up Lab"**: un incontro per fare un check up sulle iniziative avviate., un momento di formazione per i nuovi start up, un punto sull'ecosistema della Puglia che innova e presenta nuove opportunità per realizzare i propri progetti.
- **Da Venerdì 20 a Domenica 22 settembre** - esposizione. Le giovani idee potranno avere a disposizione un mini-stand per proporsi e raccontarsi al pubblico della Fiera del Levante e alla collettività, per proporre workshop tematici e demo.

## Come partecipare

Tutte le giovani idee sono invitate a partecipare all'iniziativa e presentare le proprie attività prenotando un mini-stand o proponendo un workshop tematico.

Associazioni e imprese preferibilmente costituite da meno di 5 anni e formate in maggioranza da persone di età compresa tra i 18 e 35 anni possono:

- Esporre gratuitamente in un mini-stand nelle giornate di venerdì 20, sabato 21 o domenica 22;
- Proporre un workshop gratuito e aperto a tutti da tenersi nel corso dell'iniziativa.

Il programma e tutti gli aggiornamenti saranno pubblicati sul sito <http://www.meshagree.com/event/SUPER-2013>.

## Maggiori informazioni

Puoi richiedere ulteriori informazioni scrivendo a [SUPER2013@qiris.org](mailto:SUPER2013@qiris.org) oppure a [info@hubbari.net](mailto:info@hubbari.net).

## Vuoi esporre gratuitamente in un mini stand?

Lo spazio espositivo è un'opportunità per presentare le proprie attività ai visitatori della Fiera del Levante e alla collettività, per farsi conoscere e per vendere i propri prodotti e servizi.

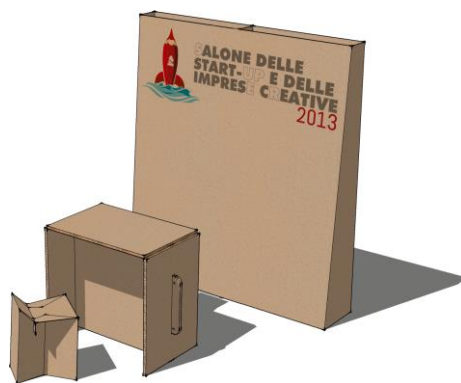
### **Prenota uno spazio espositivo!**

Se hai un'impresa o un'associazione formata (preferibilmente) in maggioranza da giovani di età compresa tra 18 e 35 anni e costituita da meno di 5 anni, puoi prenotare gratuitamente un mini stand per una o più giornate tra venerdì 20, sabato 21 e domenica 22. Registrati come espositore alla call per mini-stand disponibile sul sito <http://www.meshagree.com/event/SUPER-2013>, e inserisci le informazioni sulla tua impresa o associazione.

**La deadline per prenotare un mini-stand è sabato 14 settembre alle ore 20.**

I mini stand a disposizione sono equipaggiati con:

- un tavolo
- due sedie
- un pannello dove affiggere stampe o proiettare
- corrente elettrica
- connessione wi-fi e Internet



Puoi prenotare uno stand per più giornate, ma a seconda del numero di richieste potremmo ridurre a una sola giornata lo spazio riservato a ciascuno, per dare a tutti l'opportunità di esporre almeno per un giorno. La prenotazione non garantisce l'effettiva assegnazione del mini-stand: alla scadenza della call, gli stand verranno assegnati in base alla disponibilità degli spazi e alle caratteristiche dell'associazione/impresa richiedente.

## Sei esperto di un argomento?

Lo spazio workshop è a disposizione della tua organizzazione per realizzare un seminario, una dimostrazione, una lezione pratica o un approfondimento su un tema specifico.

### **Proponi un workshop tematico!**

Puoi prenotare gratuitamente lo spazio workshop per proporre presentazioni di massimo un'ora registrandoti come speaker alla call per mini-stand disponibile sul sito <http://www.meshagree.com/event/SUPER-2013> e indicando, tra i seguenti, il tema più attinente ai contenuti che intendi proporre (ad esempio, innovazione sociale, città intelligenti, arti e culture, cibo, natura e territorio, moda, design e artigianato, innovazione tecnologica).

La partecipazione al workshop deve essere gratuita e aperta a tutti. Non è previsto alcun compenso per il relatore o l'organizzatore del workshop.