

Bando

Edison Start Award

REGOLAMENTO

Edison è un'azienda storica che ha contribuito all'evoluzione del nostro Paese; lo spirito pioneristico e l'approccio imprenditoriale hanno da sempre caratterizzato la sua storia e la sua evoluzione, con un orientamento allo sviluppo durevole e quindi sostenibile.

In accordo con questi valori, Edison ha deciso di lanciare, in occasione del suo 130mo anniversario, il bando EDISON START (il "Bando"): un bando nazionale per promuovere lo sviluppo di partnership con realtà che propongano idee e progetti innovativi e sostenibili (sia dal punto di vista economico sia sociale e ambientale) nell'ambito dell'energia, dello sviluppo sociale e culturale, della qualità della vita domestica e delle comunità locali.

1) www.edisonstart.it

Cuore pulsante dell'iniziativa è la piattaforma digitale www.edisonstart.it, un portale interattivo attraverso il quale è possibile informarsi relativamente al Bando, confrontarsi, iscriversi, presentare il proprio progetto e monitorare tutte le fasi del concorso fino alla proclamazione dei vincitori.

Allo scopo di favorire il networking e le occasioni di collaborazione, la piattaforma fungerà inoltre da vetrina per tutte le idee che, sebbene non vincitrici, otterranno consensi diffusi. Enti, Aziende e Istituzioni potranno infatti, accedendo alla piattaforma, consultare le proposte ed eventualmente entrare in contatto con i proponenti.

2) OBIETTIVI DEL BANDO

EDISON START nasce allo scopo di:

- Promuovere concretamente l'innovazione e il cambiamento sul piano dello sviluppo energetico, delle pratiche sociali e culturali, della qualità della vita;
- Supportare lo sviluppo di un futuro sostenibile nel nostro Paese;
- Creare valore condiviso grazie alla diffusione di pratiche che favoriscano la competitività e allo stesso tempo la sostenibilità anche nelle comunità locali;
- Contribuire allo sviluppo di nuove risposte ai bisogni sociali in un'ottica di sostenibilità di lungo periodo, anche attraverso iniziative culturali che consentano l'attivazione di processi di mutamento sociale a favore di categorie svantaggiate.

3) AMBITO TERRITORIALE

I progetti si possono svolgere su tutto il territorio nazionale, ma dovranno caratterizzarsi per un impatto locale e generare effetti positivi per il territorio nel quale gli stessi si sviluppano. Non sono ammessi progetti riguardanti territori esterni all'Italia anche se con ricadute sul territorio nazionale.

4) DESTINATARI

Possono partecipare al Bando:

- Per le categorie Energia e Smart communities: (i) Start up innovative¹, (ii) Micro, Piccole Imprese

¹ Start up innovative

regolarmente iscritte al Registro delle imprese con sede nel territorio italiano² e (iii) Team di persone fisiche (studenti e non) residenti in Italia³;

- Per la categoria Sviluppo Sociale: (i) Team di persone fisiche (studenti e non) residenti in Italia, (ii) Organizzazioni non profit⁴ che svolgono la propria attività da almeno 2 anni⁵, con sede nel territorio italiano.

Sono esclusi dalla partecipazione al Bando i dipendenti delle società appartenenti al Gruppo Edison.

5) PROGETTI AMMISSIBILI

Il Bando premia le migliori iniziative imprenditoriali proposte nelle seguenti categorie:

- **Energia**

➤ Soluzioni e tecnologie innovative nell'ambito dell'energia, dell'efficienza energetica, dell'accesso all'energia da parte di categorie vulnerabili e delle fonti rinnovabili.

- **Sviluppo sociale**

Progetti e iniziative, anche a carattere culturale, che attivino opportunità di sviluppo imprenditoriale, economicamente sostenibili nel tempo e che abbiano un impatto sociale in termini di lotta alla povertà, miglioramento delle condizioni di vita, accesso ai diritti fondamentali, inclusione e integrazione della persona nel contesto sociale, culturale ed economico nel quale si svolge la sua esistenza. Per esempio, progetti di sostegno alle categorie vulnerabili (ad esempio donne e giovani svantaggiati), a rischio di povertà ed esclusione sociale

Si definiscono start up innovative le società di cui all'art. 25 del D.L. n. 179/2012, convertito in L. n. 221/2012, e successive modifiche.

² **Microimprese o Piccole Imprese**

Ai sensi degli artt. 2.2 e 2.3. del D.M. 18 aprile 2005, che ha recepito la Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE:

- Si definisce piccola impresa l'impresa il cui organico sia inferiore a 50 persone ed il cui fatturato o totale del bilancio annuale non superi i 10 milioni di euro; tali requisiti sono cumulativi.

- Si definisce microimpresa l'impresa il cui organico sia inferiore a 10 persone ed il cui fatturato o totale del bilancio annuale non superi i 2 milioni di euro; tali requisiti sono cumulativi.

Sono escluse le imprese che si trovino in stato di fallimento, in liquidazione o in concordato preventivo o che abbiano già ottenuto altri contributi (pubblici o privati) per la medesima iniziativa.

³ **Team di persone:**

Ai fini del presente bando, per Team di persone si intendono gruppi composti da un minimo di 3 a un massimo di 10 persone. Il progetto dovrà essere presentato dal Capo progetto e firmato da tutti i componenti. Nel caso in cui alcuni o tutti i componenti siano studenti universitari, gli stessi dovranno dimostrare di essere regolarmente iscritti presso l'Università che frequentano (certificato di frequenza).

⁴ **Organizzazioni non profit:**

Sono ammesse a partecipare al presente bando:

- le organizzazioni iscritte ai registri regionali del volontariato;
- le organizzazioni iscritte all'albo nazionale delle ONG;
- le organizzazioni iscritte al registro delle ONLUS.
- le cooperative sociali iscritte ai relativi albi regionali;
- le organizzazioni non profit e le imprese sociali iscritte all'apposita sezione del registro delle imprese.

Sono in ogni caso esclusi dal contributo:

- gli enti e le organizzazioni non formalmente costituiti con atto regolarmente registrato.

⁵ Si intendono 2 anni dall'invio della documentazione relativa al progetto definitivo (2° fase). Le capacità dell'organizzazione e dei componenti coinvolti dovranno inoltre essere esplicitate attraverso l'invio di cv e una relazione riguardante l'attività svolta.

che diano l'opportunità e i mezzi necessari per partecipare pienamente alla vita economica, sociale e culturale e per godere di uno standard di vita e benessere considerato normale nella società in cui vivono.

➤ **Smart Communities**

Progetti imprenditoriali che comportino un impatto positivo nell'ambito della qualità della vita domestica e della comunità a cui si appartiene (es. nel settore salute, domotica, gestione rifiuti, mobilità, architettura sostenibile, sicurezza, logistica, etc.).

6. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Ciascuna idea e progetto, a pena di esclusione, dovrà essere presentato attraverso le modalità indicate ai punti 7, 8 e 9 del presente regolamento e contenere tutte le informazioni in esso richieste.

Saranno ammesse al concorso le idee e i progetti che si caratterizzano per:

➤ **INNOVAZIONE**

Per innovazione si intende tensione al cambiamento, non solo attraverso l'ideazione di nuovi strumenti, ma con riguardo a cambiamenti nei processi o nei metodi attraverso i quali attività e pratiche già in uso possono essere realizzate.

I progetti dovranno quindi essere originali e contenere elementi che comportino un'evoluzione tangibile nell'ambito di utilizzo/espressione.

➤ **RISPONDENZ A BISOGNI CHIARAMENTE INDIVIDUABILI**

È necessario individuare chiaramente il bisogno/i bisogni ai quali il progetto intende rispondere.

Il livello di esaustività della risposta rispetto al bisogno individuato determinerà quindi il punteggio di valutazione relativamente a questo parametro.

➤ **FATTIBILITÀ**

I progetti dovranno essere effettivamente realizzabili nei tempi previsti dal presente regolamento. Non saranno presi in considerazione quei progetti la cui riuscita è influenzata da elementi, fattori e circostanze incerti e/o futuri e/o indeterminati in fase di proposta.

➤ **SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, SOCIALE ED AMBIENTALE**

Il presente bando mira a sostenere iniziative che producano un reale cambiamento e siano quindi durevoli nel tempo. La sostenibilità di questo sviluppo può avvenire unicamente attraverso iniziative che innanzitutto siano economicamente/finanziariamente sostenibili, che producano il più basso impatto ambientale e/o effetti positivi in tal senso, e che possano essere realizzate nel rispetto della dimensione sociale di chi vi collabora stimolando innovative modalità di collaborazione.

➤ **ESTERNALITÀ POSITIVE**

Si intendono tutti gli effetti positivi indiretti che il progetto potrà generare in termini, per esempio, di indotto, di effetti per la comunità, di media coverage, di networking e sinergie.

➤ **REPLICABILITÀ E SCALABILITÀ**

Il riferimento è alla possibilità di ripetere il progetto in altri contesti; ciò può avvenire attraverso due processi: l'attuazione del progetto o di parte di esso da altre organizzazioni oppure la diffusione dell'iniziativa da parte dello stesso proponente. Nel secondo caso sarà importante per il proponente prevedere la collaborazione con partner locali che possano adattare il progetto in considerazione del contesto specifico.

Ogni soggetto proponente può presentare una sola proposta.

I progetti vincitori (uno per categoria) dovranno essere avviati entro 6 mesi dalla data di aggiudicazione

del premio e completati entro un anno dalla data di avvio.⁶

7) FASI DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO:

➤ Fase 1: PRESENTAZIONE DELL'IDEA – ON LINE SELECTION

A partire dalla data del 13 gennaio 2014 ciascun partecipante potrà presentare la propria idea sulla piattaforma Edison Start (www.edisonstart.it) in modo che la stessa sia visibile a tutta la community e valutabile dagli incaricati della selezione.

In particolare, la presentazione dell'idea sulla piattaforma dovrà avvenire attraverso:

➤ Una scheda pubblica contenente:

la descrizione testuale dell'idea (compilazione di un form apposito composto dalle seguenti voci:

(i) descrizione dell'idea, (ii) obiettivi, (iii) aspetti innovativi e punti di forza, (iv) target, (v) fasi progettuali, (vi) risultati attesi, (v) eventuale esistenza di un brevetto, registrazione di disegno o modello e simili a tutela degli aspetti inventivi o originali dell'idea) e potrà essere, in via facoltativa, corredata da materiale audiovisivo da parte dei candidati. Nel caso di assenza di immagini o video descrittivi, Edison avrà la facoltà di utilizzare a propria discrezione delle immagini rappresentative delle idee presentate.

➤ Documentazione di approfondimento riservata:

I partecipanti potranno allegare alcuni documenti visibili solamente da chi sarà preposto alla selezione, allo scopo di favorire la protezione della proprietà intellettuale e permettere una valutazione più accurata.

La documentazione aggiuntiva può essere costituita da:

(i) un file pdf di 6 pagine (8 se contenente prospetti economici di budget); (ii) fino a 5 allegati grafici per la trasmissione di grafici, disegni ec...).

Le idee presentate, per la parte pubblica, potranno essere discusse, condivise e votate dagli utenti della piattaforma e dai dipendenti Edison entro la data del 30 marzo 2014.

Parte del successo dell'idea, in questa prima fase, sarà proprio la capacità di ottenere attenzione, consensi e partecipazione da parte del pubblico ("capacità di coinvolgimento della community").

Nel periodo intercorrente tra l'1 e il 29 aprile 2014 le idee saranno valutate da un team di esperti (il "Team di Esperti") composto da Manager Edison e soggetti esterni, i cui nominativi saranno pubblicati su www.edisonstart.it entro il 13 gennaio 2014. Il Team di Esperti produrrà una short list dei 30 finalisti (10 per ciascuna delle 3 categorie) che dovrà essere approvata dal Comitato di Progetto Edison appositamente costituito (il "Comitato").

Il Comitato è composto da Direttori Edison e rappresentanti di altri enti quali, ad esempio, l'Università Bocconi. L'elenco dei componenti del Comitato sarà pubblicato su www.edisonstart.it entro il 13 gennaio 2014.

Il Team di Esperti, nell'ambito della valutazione che effettuerà alla luce dei criteri di cui al successivo punto 9), terrà anche conto delle preferenze espresse dalla community on line e dai dipendenti Edison, in particolar modo nel caso di idee giudicate di "pari merito".

➤ Fase 2: PRESENTAZIONE DEL PROGETTO DEFINITIVO E SUA PROMOZIONE MEDIANTE

www.edisonstart.it.

In questa fase, i soggetti promotori delle 30 idee che avranno ottenuto i maggiori consensi al termine della fase 1, a partire dal 1 maggio 2014 e fino al successivo termine del 30 luglio 2014 avranno la possibilità di elaborare il proprio progetto definitivo anche avvalendosi del supporto di

⁶ Per completamento si intende la realizzazione delle attività previste dal business plan del progetto per il primo anno di avvio e la realizzazione dei relativi output.

del Team di Esperti.

Nel periodo intercorrente tra l'1 agosto 2014 e il 15 settembre 2014, i progetti definitivi dovranno quindi essere presentati sulla piattaforma www.edisonstart.it attraverso il caricamento della scheda di presentazione (allegato 1) e utilizzando gli strumenti forniti dagli esperti.

In questo lasso di tempo, i 30 finalisti saranno seguiti dalla Community attraverso www.edisonstart.it che racconterà i passi di costruzione dei progetti e permetterà la comunicazione degli stessi, anche allo scopo di supportare il networking.

I progetti definitivi, una volta caricati sulla piattaforma, non saranno visibili alla community in quanto oggetto di valutazione "a porte chiuse" da parte del Comitato nel periodo intercorrente tra il 16 settembre 2014 e il 14 ottobre 2014.

Il Comitato selezionerà il progetto vincitore per ciascuna categoria entro il termine del 15 ottobre 2014.

➤ **Fase 3: PREMIAZIONE DEI VINCITORI**

La premiazione dei vincitori avverrà attraverso un evento dedicato nell'autunno 2014.

➤ **Fase 4: Follow Up.**

Per il periodo di un anno a decorrere dalla proclamazione dei vincitori, e pertanto dal 16 ottobre 2014 al 16 ottobre 2015, i progetti vincitori saranno monitorati durante la loro implementazione e il loro sviluppo sarà raccontato attraverso www.edisonstart.it. Saranno possibili alcuni interventi di supporto da parte del Team di Esperti, durante la realizzazione dei progetti stessi.

I progetti non vincitori saranno a ogni modo consultabili sulla Piattaforma www.edisonstart.it: in questo modo sarà favorita la loro visibilità e, conseguentemente, la possibilità che soggetti terzi si interessino a queste iniziative e decidano di sostenerle.

8) TIMING

Si indica di seguito la tempistica delle attività enunciate nel precedente punto 7).

fase	tempi	attività
1	13 gennaio – 30 marzo 2014	Presentazione proposte on line e valutazione da parte della web community e della popolazione Edison.
1	1 – 29 aprile 2014	Selezione 30 finalisti (10 per categoria) da Parte del Team di Esperti che terrà conto delle votazioni espresse dalla web community e dalla popolazione Edison. Approvazione della selezione da parte del Comitato di Progetto.
1	30 aprile 2014	Pubblicazione Short list finalisti
2	1 maggio – 30 luglio 2014	Elaborazione dei progetti definitivi e loro promozione sulla piattaforma web. Supporto Team di Esperti.
2	1 agosto – 15 settembre 2014	Presentazione dei progetti definitivi (caricamento su www.edisonstart.it)
2	15 settembre-14 ottobre 2014	Valutazione del Comitato e individuazione dei vincitori
3	15 ottobre 2014	Proclamazione vincitori
4	16 ottobre 2014 – 16 ott. 2015	Follow up

9) CRITERI DI VALUTAZIONE

9.1) CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'IDEA:

L'idea iniziale, per accedere alla Fase 2, sarà valutata dal Team di Esperti secondo la griglia di valutazione di cui sotto e approvata dal Comitato. La valutazione avverrà secondo 4 parametri (Innovazione, Utilità, Fattibilità, Capacità di coinvolgimento della community). Il punteggio di "Capacità di coinvolgimento della community" sarà espresso dal Comitato sulla base del punteggio ricevuto dalle idee sulla piattaforma Edison Start (community on line e dipendenti Edison).

Durante la Fase 1 l'indice della "Capacità di coinvolgimento della community" sarà calcolato come somma di: a) Il numero di "Mi piace" ricevuto da ogni idea da parte degli utenti presso la piattaforma edisonstart.it (ogni "Mi piace" avrà un punteggio pari a 1).

b) Il numero di condivisioni dell'idea presso i principali social network (a titolo indicativo e non esaustivo: Facebook, Twitter, Google+) attraverso l'apposita funzionalità messa a disposizione su edisonstart.it (ogni condivisione avrà un punteggio pari a 0,25).

Il punteggio che ogni idea avrà raggiunto al termine della prima fase di votazione da parte della community esprimerà la sua "capacità di coinvolgimento della community" e costituirà uno degli elementi per stilare una graduatoria a supporto delle valutazioni del Team di Esperti. Le idee con il maggior punteggio assoluto ricevuto dalla community della piattaforma www.edisonstart.it saranno posizionate in primo piano nel sito stesso ottenendo così una visibilità di rilievo. Il maggior punteggio ottenuto dalla "capacità di coinvolgimento della community" sulla piattaforma www.edisonstart.it non costituirà tuttavia una prerogativa di avanzamento alle fasi successive o vittoria finale dei progetti.

Griglia di valutazione Team di Esperti – Fase 1

Parametro di valutazione	Punteggio
Innovazione	0-30
Utilità	0-30
Fattibilità	0-30
Capacità di coinvolgimento della community on line Edison Start (community e popolazione Edison)	0 - 10
Punteggio massimo	100

9.2) CRITERI DI VALUTAZIONE DEL PROGETTO DEFINITIVO:

Parametri di valutazione	Punteggio massimo
--------------------------	-------------------

In questa fase verrà preliminarmente effettuata la verifica del rispetto degli articoli 4, 5 e 6 del presente regolamento (ammissibilità dei proponenti, ammissibilità dei progetti, requisiti di partecipazione) e dei documenti richiesti nella scheda di presentazione di ogni progetto.

Fermo quanto sopra, la valutazione, effettuata da parte del Comitato, avverrà attraverso l'attribuzione di un punteggio specifico per ognuno dei parametri di seguito indicati.

Griglia di valutazione – Comitato – Fase 2

Caratteristiche di innovatività (di prodotto o di processo), quali, ad esempio, rilevanza scientifica, fattibilità tecnica o in ambito sociale.	10
Identificazione e valutazione della risposta ai bisogni	10
Piano di Investimenti (valutato in termini di accuratezza, pianificazione, finalizzazione agli obiettivi)	10
Piano finanziario e di gestione	10
Esperienza ed affidabilità del richiedente e/o di eventuali partner di progetto	10
Struttura Organizzativa	10
Reti di partecipazione (lettere di impegno da parte di partner potenziali)	10
Attinenza agli standard in vigore in termini di risparmio energetico e rispetto dell'ambiente	10
Impatto sullo sviluppo occupazionale	8
Scalabilità/ replicabilità del progetto	4
Efficienza ed efficacia del sistema di monitoraggio del progetto proposto	8
Totale punti	100

10) PREMI

10.1) Entità del premio

Per ogni categoria sarà selezionato un progetto vincitore.

I vincitori di ogni categoria riceveranno un premio pari a **100.000 euro**⁷ (centomila euro), la possibilità di usufruire di **supporto da parte del Team di Esperti** che fornirà le proprie competenze al fine di facilitare lo sviluppo dei progetti, nonché **promozione e networking attraverso i canali Edison**.

10.2) Modalità di erogazione del premio

Il premio monetario sarà liquidato in 3 tranches di pari importo che saranno erogate rispettivamente: (i) ad inizio della fase esecutiva di progetto, (ii) a sei mesi dall'inizio dell'attività, previa valutazione dello stato di avanzamento del progetto e (iii) a conclusione dei lavori, previa presentazione di adeguata rendicontazione (vedi punto successivo).

Gli altri servizi verranno erogati dall'inizio della realizzazione del progetto, in accordo tra Edison e il soggetto vincitore a partire dalle necessità specifiche connesse all'iniziativa.

11) RENDICONTAZIONE

La rendicontazione dovrà avvenire attraverso la presentazione di:

- una relazione di progetto dettagliata che illustri come il progetto si è sviluppato e motivi eventuali cambiamenti rispetto al piano originale (allegato 2);
- un consuntivo in linea con il budget presentato, con uno scostamento delle voci che lo compongono non superiore al 20% di quanto preventivato, ferma restando l'impossibilità di una variazione del totale di spesa. A supporto dovranno essere allegati anche i relativi giustificativi di spesa per l'intero importo;
- eventuali materiali di comunicazione realizzati.
- eventuali ulteriori documenti richiesti al fine di un'esaustiva valutazione.

12) MATERIALI DI COMUNICAZIONE

Su tutti i materiali di comunicazione che verranno realizzati con riferimento ai progetti vincitori dovrà essere apposto il logo di Edison accompagnato dalla dicitura: *Progetto realizzato con il contributo di*. Le bozze dovranno essere preventivamente approvate da Edison che, attraverso il proprio ufficio di Comunicazione istituzionale, fornirà il logo e le relative specifiche di utilizzo.

⁷ L'importo si intende al lordo di eventuali ritenute e imposte di legge.

13 PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al Bando e l'accettazione del presente Regolamento, ciascun partecipante:

- a) dichiara espressamente che ogni idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora Edison e/o i suoi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo;
- b) si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela della propria idea progettuale e dei suoi aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi) prima della divulgazione della stessa sulla piattaforma www.edisonstart.it;
- c) si impegna, fino all'avvenuta proclamazione dei progetti vincitori, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile all'idea progettuale presentata e qualsiasi altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al Bando;
- d) prende atto che la pubblicazione della propria idea su piattaforma www.edisonstart.it ne comporta la visibilità a tutta la community e che Edison non assume alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso l'accesso alla piattaforma www.edisonstart.it, rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di Edison per qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.

14) VINCOLO DI RISERVATEZZA

La documentazione inviata (documentazione di approfondimento nella prima parte e progetto definitivo nella seconda parte della gara) sarà esaminata:

- dal gruppo di lavoro preposto di Edison;
- dall'amministratore di sistema;
- dal Comitato;
- da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Bando, potranno

averne accesso.

Edison si impegna a far sì che i soggetti sopra indicati tengano strettamente riservati i materiali e le informazioni relative alle idee e ai progetti definitivi sottoposti alla loro valutazione e non utilizzino detti materiali e informazioni se non per le finalità strettamente relative al Bando, così come previsto nell'Informativa privacy presente all'interno della piattaforma www.edisonstart.it.

15) ESCLUSIONE

Saranno esclusi dalla procedura di cui al presente Bando i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documenti riportanti informazioni in parte o totalmente false e/o non corrette.

Saranno inoltre escluse (fin dalla prima fase di partecipazione) tutte le idee progettuali che risultino:

- incomplete;
- incoerenti (con riferimento alle categorie comprese nel presente regolamento e agli obiettivi di Edison start Award);
- inviate oltre il termine indicato;
- in contrasto con le norme stabilite dal presente regolamento;
- in violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

16) MODIFICHE

Il presente regolamento e relativi allegati potranno subire variazioni entro la data di inizio della gara (13

gennaio 2014). I testi aggiornati saranno pubblicati sul sito www.edisonstart.it.

17) INFORMAZIONI E RECAPITI

Per tutte le informazioni relative al Bando è possibile rivolgersi a:
premioedisonstart@gmail.com

Per ogni necessità connessa all'utilizzo del portale si prega di contattare il Servizio Assistenza ai seguenti recapiti:
edisonstart@liquid.it