

A: **Assessorato regionale alle Risorse agroalimentari**
Assessorato regionale allo Sviluppo Economico
Amministrazioni Provinciali
Anci Puglia
Camere di Commercio
Unioncamere
Associazioni di rappresentanza imprenditoriale
Aeroporti di Puglia

LORO SEDI

Bari, 14 gennaio 2014

OGGETTO: **Edizione 2014 della Borsa internazionale del Turismo di Milano.**
Modalità di partecipazione e criteri di utilizzo degli spazi espositivi.

La Regione Puglia e l'Agenzia Regionale del Turismo PugliaPromozione partecipano alla Borsa Internazionale del Turismo che si terrà a Milano dal 13 al 15 febbraio 2014.

Per garantire un'accurata programmazione delle iniziative relative all'evento, si trasmettono alcune indicazioni utili ad assicurare forme e modalità di coordinamento delle diverse attività che saranno realizzate all'interno dello stand della Regione Puglia, riguardanti a vario titolo la Regione, enti, istituzioni ed amministrazioni pubbliche e, in modo più complessivo, il sistema imprenditoriale ed il territorio regionale.

1. COESPOSITORI B2B

Quest'anno Bit dedica 3 giorni di puro business con accesso diretto per gli operatori professionali e riserva esclusivamente l'ultimo giorno della fiera, il sabato, al target misto, trade e consumer.

In questa nuova edizione di BIT, anche il BuyItaly evolve e si trasforma da storico workshop a strategico piano di appuntamenti prefissati allo stand.

All'interno dello stand regionale, pertanto, sono previste esclusivamente le postazioni personalizzate per gli operatori turistici pugliesi che hanno aderito al b2b tramite il Destination Management System.

Gli operatori, attraverso il sistema EMP - Expo Matching Program, dialogano con la domanda internazionale presente in fiera. Seller e buyer interagiscono direttamente richiedendosi vicendevolmente un appuntamento e schedulando così la giornata di workshop.

Gli operatori turistici che vogliono essere presenti in BIT in qualità di visitatori professionali senza partecipare al b2b, quest'anno possono entrare gratuitamente compilando il form di pre-registrazione sul sito www.bit.fieramilano.it entro e non oltre il 12 febbraio.

2. PROGRAMMA UFFICIALE DEGLI EVENTI (AREA CONFERENZE)

Nell'area conferenze dello stand della Regione Puglia sarà possibile presentare iniziative e progetti significativi per la promozione del territorio pugliese. Il calendario degli eventi sarà

definito e completato nei prossimi giorni, sulla base di richieste e proposte avanzate dai soggetti interessati, che dovranno inderogabilmente pervenire a PugliaPromozione, all'indirizzo email: **segreteria@viaggiareinpuglia.it** entro e non oltre il **1 febbraio 2014**. **Nell'oggetto dell'email occorre specificare "Calendario eventi BIT 2014"**.

E' necessario indicare il titolo della conferenza, nome, cognome e ruolo dei relatori, orario e giorno richiesto (in caso di sovrapposizioni di richieste provvederemo a chiedere lo spostamento di orario e/o di giorno). Sarà data priorità alle presentazioni di prodotti turistici ed itinerari.

3. DISTRIBUZIONE MATERIALE PROMOZIONALE ISTITUZIONI LOCALI

Nell'area espositiva della Regione Puglia sarà possibile distribuire esclusivamente materiale promozionale istituzionale. La **tipologia e la quantità** di materiale (brochures, cataloghi ecc) va concordata con la segreteria tecnica di Pugliapromozione al fine di organizzare al meglio la distribuzione dello stesso scrivendo all'indirizzo email:

promozione@viaggiareinpuglia.it

Gli enti interessati devono provvedere a far recapitare il materiale concordato **entro e non oltre il 22 gennaio** presso il seguente indirizzo:

**Magazzino di PugliaPromozione
Fiera del Levante, Padiglione 172
Lungomare Starita, 70123 Bari**

Sul lato a vista di ogni pacco occorre riportare obbligatoriamente e in maniera leggibile le seguenti indicazioni:

- Mittente
- Materiali contenuti (brochure e/o gadget)
- BIT, Milano 2014

IL MATERIALE SENZA INDICAZIONE O NON COMUNICATO PREVENTIVAMENTE NON VERRA' SPEDITO.

PugliaPromozione disporrà la spedizione alla Fiera di Milano. Qualora dovesse emergere la necessità di inviare il materiale oltre la data indicata, i soggetti interessati, dovranno spedire la merce direttamente in Fiera al seguente indirizzo: **Fiera Milano - Strada statale del Sempione 28, 20017 Rho (Milano) - Stand Regione Puglia**. Si precisa che la Regione e PugliaPromozione non assumono alcuna responsabilità per lo stoccaggio del materiale inviato con questa modalità.

INFO E CONTATTI

Per eventuali necessità e per informazioni si prega di contattare l'Agenzia regionale del turismo PugliaPromozione al numero 080 5821409 (segreteria tecnica Ufficio Promozione) o via e-mail all'indirizzo: **promozione@viaggiareinpuglia.it**.